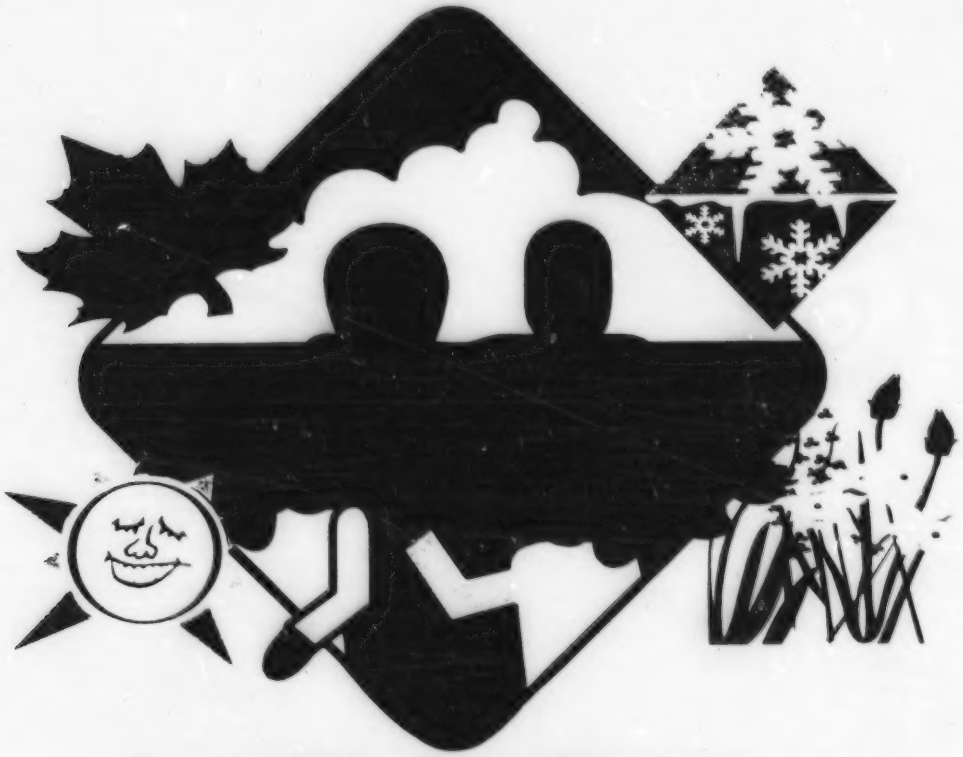
Parc Provincial Sugarleaf Provincial Park



Activités familiales en toute saison
Year round family activities

Préparé par - Prepared by
Consultation MagiK
Mars-March 2001

2002

102-06143/

Report of the Advisory Committee on Sugarloaf Provincial Park

Introduction

Numerous reports and studies have been carried out in the past concerning Sugarloaf Provincial Park. Despite all these studies, however, few major investments have been made in the Park over the last fifteen years.

With the 2003 Canada Winter Games coming to the Bathurst and Campbellton area, a number of suggestions were made as to locations for the Games' events. The high cost of facilities discouraged the government from accepting all of these suggestions. The government and the individual departments involved decided that it was better to find ***reliable, long-term*** solutions rather than short-term or farfetched ones.

The Park should become a four-season family ***tourist*** attraction. Would this enable it to become a ***sustainable and profitable socio-economic asset for the region over the long term***? It wasn't easy to make such a decision. But the government, aware of its responsibilities and under pressure from the region, had the courage to make the right decision and study other possibilities for the Park.

During the fall 2000 legislative session, the Government of New Brunswick announced that it would appoint an advisory committee representing various interests in the Sugarloaf Provincial Park region. This was done in early January 2001.

A ***consulting firm*** was retained to coordinate all activities of the Advisory Committee. Another firm of consultants conducted a cost analysis of the various options that the Advisory Committee planned to submit as recommendations after consulting with the people and interest groups of the region.

A Review of the Process Undertaken by the Advisory Committee

On January 3, 2001, Mrs. Joan MacAlpine, Minister responsible for Business New Brunswick, which owns Sugarloaf Provincial Park, announced the names of the Advisory Committee members. She indicated at the same time that the final report should be presented on March 31, 2001.

The following actions were taken: a dozen meetings, several site visits, the presentation of reports from interest groups and individuals. The Groupe Roche Atlantic also prepared a cost analysis report.

Committee Members

Mr. Greg Davis, Chair
Mr. Raymond Lagacé, Mayor of the Village of Atholville
Mr. Denis Turcotte, Deputy Mayor of the City of Campbellton
Mr. Yvon Renault, Campbellton businessman
Ms. Diane Pelletier, Deputy Mayor of the Village of Balmoral
Ms. Ruby Lidstone, Dalhousie
Mr. Mark Ramsay, Campbellton City Councillor
Mr. Marc Violette, Member of the Campbellton RCMP

Ex-officio Members

Ms. Monica Laviolette, representing Business NB, Fredericton, NB
Mr. Claude Marquis, representing the Culture and Sport Secretariat, Fredericton, NB

Consultants

Mr. Jean-Luc Bélanger, Consultation MagiK
Mr. Sylvain Delasablonnière, groupe Roche Atlantic

Work Plan

A work plan was developed by the consulting firm and the Advisory Committee in order to ensure that necessary actions were taken, that the process was respected, and that the report was sent to the government by March 31, 2001, as requested.

Actions undertaken to realize the various development options for Sugarloaf Provincial Park

1- Appointment of Advisory Committee members
2- Appointment of Advisory Committee chair
3- One-on-one meetings between the consultant and each member of the Advisory Committee
4- Organization of the first meeting of the Advisory Committee
5- Mandate of the Advisory Committee clarified and defined
6- Preparation of a work plan by the consultant and the Advisory Committee
7- Schedule of meetings for the Advisory Committee determined
8- Identification of all recent information and reports for members of the Advisory Committee
9- Identification of a consulting firm to carry out cost analyses of the various options accepted by the Advisory Committee
10 Development of a process for consulting with the community and interest groups
11-Planning of site visits outside New Brunswick
12- Planning of a workshop on the vision in order to identify different options leading to recommendations
13-Preparation of a final report for March 31, 2001.

Summary of studies and reports in recent years

As mentioned earlier, several studies have been conducted and reports prepared on the subject of Sugarloaf Provincial Park. Not wanting to reinvent the wheel, the Advisory Committee undertook a review of these studies and reports.

The following is a brief summary of the recommendations for various facilities found in previous reports and studies

- Artificial snow system, adequate electrical system
- Construction of downhill ski runs and installation of lights
- Construction of a speed skating track
- Free-style ski training centre
- Snowboarding centre
- Resort hotel
- Improved downhill ski lodge
- Improved cross country ski lodge
- Orientation centre
- Toboggan and tube hill
- Campground with 100 sites and full water, sewage and electrical hook-up
- Summer activity centre with wading pools and water slides
- Paved in-line skating track
- Asphalting of the bicycle paths along the Terry Fox trail
- Children's playgrounds
- Walking paths inside the Park
- Improved Park entrance lodge
- Park services offices located closer to activities
- Cultural and artistic activities
- Activities throughout the four seasons
- Local management to provide for on-site decision making
- Development of a proactive marketing plan to expand the clientele from the area, the province, and outside the province
- New management and assessment of new positions in order to provide innovative services and activities that meet the needs of the region, and of tourists from the province and elsewhere.

VISION for the future of Sugarloaf Provincial Park

"Sugarloaf Provincial Park, a magical place surrounded by mountains where all year round, families and individuals can enjoy organized outdoor activities that promote health and well-being."

This vision will help guide the decision-making process. Planning will be undertaken in consultation with local communities, businesses, and government authorities. Throughout the planning, any changes or improvements proposed for the Park should:

- Be viable and involve economic spin off for the region and the province
- Provide for four-season family tourist activities
- Be aimed at improving quality and satisfying the needs of the local and tourist clientele
- Complement tourist facilities in neighbouring communities
- Create a sense of ownership and partnership among local communities and business people

Consultations with interested groups

A call was issued to interest groups. Sessions were planned in the Campbellton area on the evenings of the 13th, 14th and 15th of February 2001. In the end, only two evenings were required given the number of respondents. These meetings were intended to provide for a dialogue with the community on the future of Sugarloaf Provincial Park. We wanted to learn about different development options and recommendations for investment opportunities being proposed by communities, interest groups and business people. The comments we heard touched mainly on the following:

- Management of the Park, which should be local
- Participation of local business people and communities
- The development of four-season family tourist facilities
- The improvement of educational and interpretative resources

Issues

The following are the principal issues involved in transforming Sugarloaf Provincial Park into a four-season family tourist centre:

Create a four-season family tourist centre for local residents and tourists.

Develop the image of a family park offering four-season facilities and activities.

Reorient the ski resort to create a downhill sports facility for the whole family.

Increase the patronage of visitors and local people to improve the Park's viability.

Add a water park and winter tube-sliding park, activities that involve the whole family.

Renovate rundown facilities and reorganize functions to render the Park more attractive to local people and tourists.

Encourage partnerships with the private sector, community organizations and neighbouring communities.

Improve personnel and the Park's operations areas in order to have all the necessary tools to properly welcome visitors and partners.

Focus on family, the target clientele for the future.

Advisory Committee Priorities

Following several meetings of the Advisory Committee, the review of the different proposals in all the documents over the last five years, the meetings of February 12 and 13, 2001 with the various organizations and individuals regarding the future of Sugarloaf Provincial Park, the Advisory Committee recommends the following priorities to the government:

Management priorities

1 – Create a local management corporation with a board of directors
2 – Create a position of Executive Director of the Park, and a specialized position in each of marketing, programming, and client services
3 – Locate the new management offices close to Park activities
4- Provide adequate direction signs inside and outside the Park

Option priorities

1 – Artificial snow-making
2 – Development of the area for sliding sports, e.g. skiing, snowboarding, and free-style skiing.
3– Renovation of the ski lodge and Units B and C
4 – Construction of a new downhill ski run near Neilson
5 – Addition of lights on the Neilson run
6 – Construction of the cross-country ski lodge with appropriate facilities for other activities such as mountain biking, a nature and wildlife interpretation centre, educational and family encounters
7 – Water park
8 – Development of a fully serviced campground
9 – Snow rafting with tubes
10 – In-line skating on asphalt
11 – Various activities: major playground, rest areas, etc.
12 – Wilderness camping and summer theatre
13 – New Park entrance closer to Walker Stream
14 – Construction of cottages, and a retail sales centre and health centre

Recommendations of the Advisory Committee

The following recommendations are intended to improve the viability of Sugarloaf Provincial Park to help it meet the challenges of the year 2001 and beyond. The recommendations are also intended to achieve the vision that the Advisory Committee shared at a workshop on the subject. Here are the principle recommendations:

Local Management

Create a ***local management corporation*** for Sugarloaf Provincial Park with a ***board of directors*** so that decisions will be made locally. This could become a ***pilot project*** for the province of New Brunswick.

That a consulting firm be retained to begin the transition process for the creation of a local management corporation with a board of directors.

New personnel

With a new vision, it is important to have renewed management in order to ensure follow-up of the recommendations. The following key positions should be created: an Executive Director with a private sector management style, a marketing manager, a programming director and a client services director. These four positions are required to maintain the new direction.

That a consulting firm be retained, outside of government, in order to develop profiles for these new positions that will be key to the new direction. Individuals to fill the positions will be chosen by the local management corporation and its board of directors.

Management Office

That the new management office be located where the action is, i.e., at the centre of the Park's activities.

That new offices be located near the downhill ski lodge and the campground – where the action is – in order to bring management closer to the clientele.

The Unit B building could be used for the new management offices.

New image

Replace the old image of Sugarloaf Park as uniquely a winter spot, with an image of ***a four-seasons destination***.

That marketing of Sugarloaf Provincial Park be reoriented in order to reflect the new four-seasons family vision.

Artificial snow

It has been recommended more than once that Sugarloaf Park obtain artificial snow-making equipment. This would allow the ski season to begin earlier, which is absolutely essential for the Park's viability and for hosting the sliding sports and free-style skiing events at the 2003 Canada Winter Games.

That artificial snow-making equipment in Sugarloaf Provincial Park be a priority and that it be installed this year in order to be able to host the downhill sports and free-style skiing events at the 2003 Canada Winter Games.

Ski lodge

For a number of years now, the ski lodge and Units B and C have been in need of renovations to allow them to accommodate clients and host competitions. The layout of the rooms could vary depending upon the requirements associated with the new facilities. An elevator is also necessary in order to provide access for individuals with special needs.

That the ski lodge and Units B and C be renovated in order to meet the needs of clientele and to be able to host the free-style ski events for the 2003 Canada Winter Games. That an elevator be installed for individuals with special needs.

Development of an area for sliding sports

One or two runs should be added near Neilson in order to accommodate all sliding sports. Lighting has to be completed on the Neilson run and the tows improved. Sites for free-style skiing should be constructed at the same time in order to be able to host this event of the 2003 Winter Games in Sugarloaf Provincial Park!

That ski runs be developed to host the sliding sports and free-style skiing events at the 2003 Canada Winter Games.

Cross-country ski pavilion

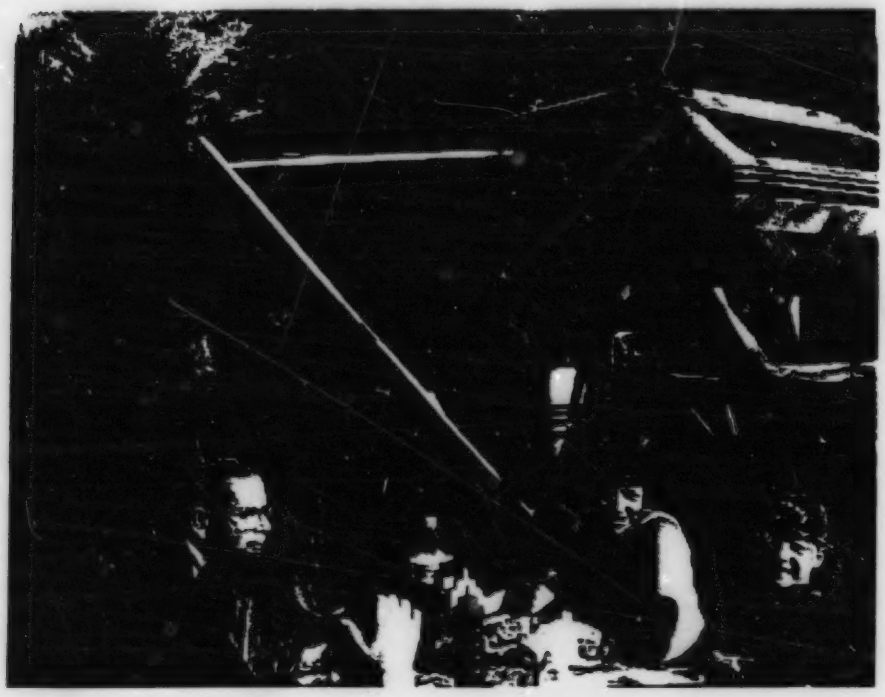
For a number of years, people involved in cross-country skiing and outdoor winter activities have been calling for facilities adapted to modern times. This would allow the Park to host regional, provincial and national events, as well as offering other activities such as mountain biking, a nature and wildlife interpretation centre, educational and family activities.

Old downhill ski cabin converted for cross-country skiing in the early 70s. As you can see, the washrooms and the water pump are still on the outside.

That construction of the cross-country ski lodge and installation of the necessary facilities for its smooth operation be started this year.

Camping

The current campground requires improvements, including providing all services and building new sites. Several studies conducted with users tell us that the improvements should be made and the three services should be available in order to adequately serve the clientele.



That the campground be expanded to almost 100 sites offering the three services: water, sewer and electricity.

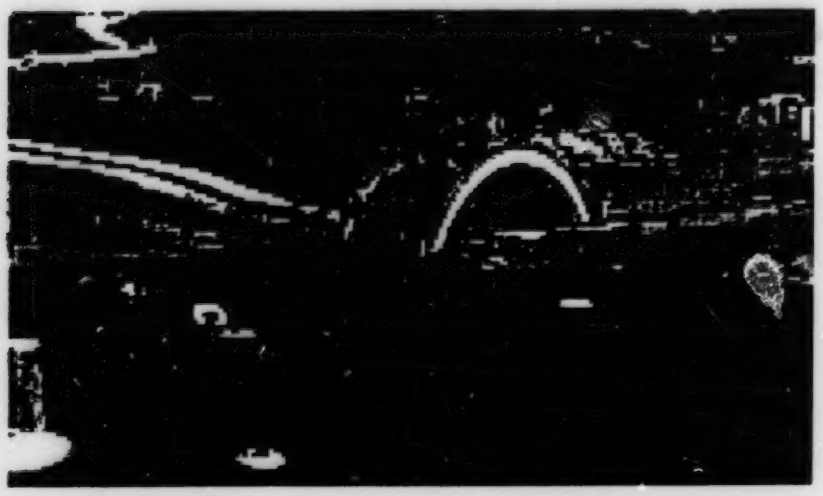
Wilderness camping

With the increase in the number of people involved in eco-tourism and young families who travel in this manner, such a service is more and more in demand.

That a site appropriate for wilderness camping be developed near Prichard Lake in order to attract this new clientele.

Water park

The years pass unnoticed, but for several years now, people have been calling for water play areas within the Park for local people and tourists who use the Park facilities. This would attract a much larger clientele to the Park, thus rendering it more viable.



That a water park be constructed within the Park to meet the needs of the local clientele and tourists, which would contribute to the Park's viability in summer.

Tube-surfing park for winter activities

Winter activities also include family sliding. And the Park should accommodate this requirement: provide facilities for tube sliding.

That a tube-sliding park be constructed in order to serve families. These facilities would increase patronage in winter and render the Park more viable.

Health and wellness centre

More and more nature centres are springing up all over North America. They are very popular with people looking to get away from their stressful life. Sugarloaf Provincial Park is an ideal location for such a service. Furthermore, these facilities would add to the Park's value. A health and wellness centre would offer the following services: a spa, therapeutic massage, massotherapy, hot tubs, meditation, healthy cooking, workshops on various subjects, etc.

That an area within the Park be set aside with infrastructure available so that a private sector company may establish a health and wellness centre.

Retail centre for handicrafts

A handicraft cooperative will be created by local craftspeople and studios made available in order to operate the centre.

That facilities be made available to accommodate a retail handicraft centre and also serve as an activity centre.

Summer theatre

There is no entertainment centre for people who use the Park in the summertime. A summer theatre would be a very viable activity for the Park. Several cultural groups have demonstrated an interest in such a project.

Those facilities are made available for the construction of a summer theatre for tourists and local people.

Construction of family cottages

According to local business people, a luxury hotel would not be very profitable or viable for a private business given that hotels in the area have vacancies all year long. However, family cottages would serve to increase the Park's viability, and would fit with the Advisory Committee's vision of a year-round family park.

That infrastructure is made available to encourage private companies to build cottages and a central lodge for year-round rentals.

Other activities

We should add other types of activities to round out the Park's activities and meet the needs of the clientele that will use it in the summer months.

That the following facilities be constructed: an in-line skating track, bike trails, walking paths, major playground, picnic areas, lookouts, mini golf.

Welcome centre

Local clientele and tourists should be appropriately welcomed. The future of the Park depends upon it.

That the welcome centre be improved, and relocated closer to Walker Brook.

Implementing the recommendations

It is essential to build as much as possible on partnerships with the local community and private enterprises in order to provide activities and facilities within the Park that render it profitable and more viable. The new formula of a ***local management corporation with a board of directors*** should be implemented in ***stages*** with a ***transition process***. These actions will be more acceptable, ***in the long run***, for everyone in the region and will bring a sense of ownership of Sugarloaf Provincial Park.

It is clear that ***implementing the recommendations*** for the ***various options*** of the Advisory Committee should be carried out over a ***period of three years***. In the opinion of the Advisory Committee, it would be a good idea to begin with the ***priorities*** and to ensure that equal emphasis is placed on the ***summer*** and winter facilities in order to maintain the idea of ***a four-season tourist park.***

It should be noted that the ***necessary cost and investment estimates*** would be provided by ***groupe Roche Atlantic***.

Local management

The issue of ***privatization of Sugarloaf Provincial Park*** is a ***delicate one*** that always seems to raise barriers on the part of industry stakeholders and local people. Members of the Advisory Committee hesitated to tackle this issue directly without first gauging reaction. These stakeholders realize that we require more and more privatization within the Park, but they ***suggest that it be done in stages.*** Once the ***local management corporation*** is in place, people will feel confident that the government is serious and that it wants the local community to have a ***sense of ownership in the Park.***

Here are the Advisory Committee's recommendations in terms of ***privatization:***
The restaurant, the ski lodge and the ski boutique, the water park, the health centre (spa), the cottages, the snow rafting with tubes, the retail sales centre and the campgrounds.

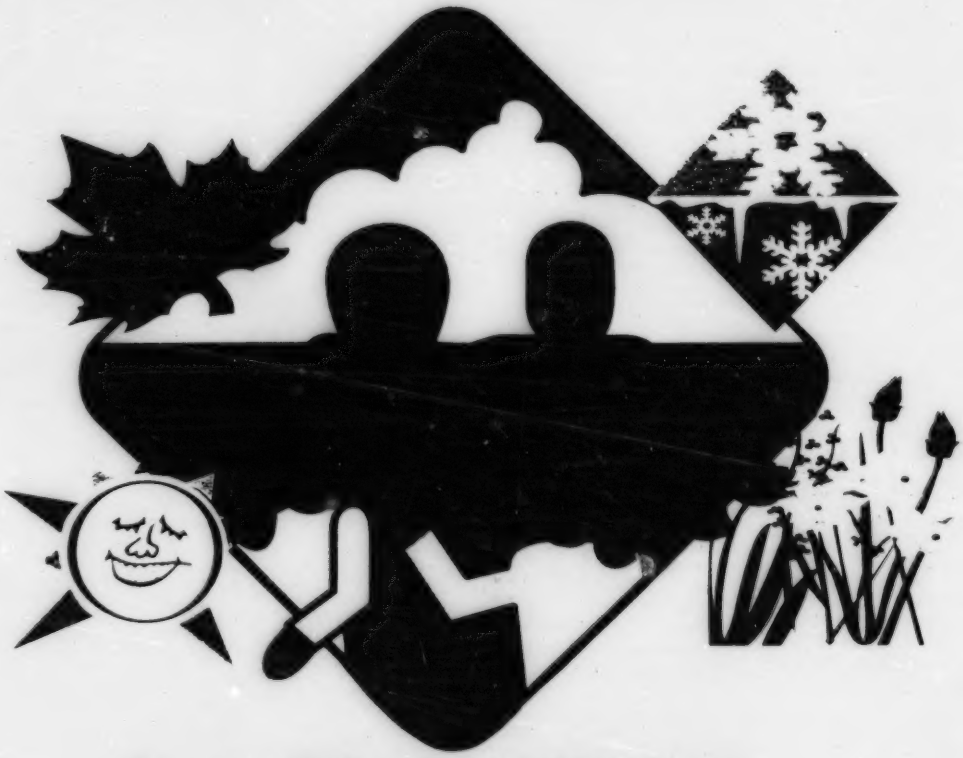
Conclusion

There is no question that Sugarloaf Provincial Park is still an important asset for the ***regional economy***. It will be a source of jobs and investments for new community and private businesses. The new approach with a ***local management corporation and a board of directors, composed of people from the community, municipal politics and the private sector,*** will be proactive. This will provide a sense of ownership and offer opportunities to create and innovate. At the same time, regional partners and the local community will benefit from increased tourist patronage. Through its ***"four-season family location"*** focus, Sugarloaf Provincial Park will target families all year long. In this way, we believe that the long-term future of the Park will be ensured with a greater sense of ***community ownership.***

Consultation MagiK
Jean-Luc Bélanger
P.O. Box 2562
Balmoral, NB
E8E 2W

Telephone: (506) 826-3300
Facsimile: (506) 826-3352
E-mail: majikjlb@nbnet.nb.ca

Parc Provincial Sugarloaf Provincial Park



Activités familiales en toute saison
Year round family activities

Préparé par - Prepared by
Consultation MagiK
Mars-March 2001

Rapport du comité consultatif du parc provincial Sugarloaf

Introduction

Par le passé, plusieurs rapports et différentes études ont été publiés au sujet du parc provincial Sugarloaf. Toutefois, avec toutes ces publications, peu d'investissements majeurs ont été faits au parc depuis une quinzaine d'années.

Avec la venue des Jeux d'hiver du Canada 2003 dans la region de Bathurst et de Campbellton, diverses suggestions pour l'emplacement des disciplines pour les jeux ont été faites. Cependant les coûts trop élevés des installations n'invitaient pas le gouvernement à accepter toutes les suggestions. Donc, le gouvernement et les ministères impliqués ont décidé qu'il valait mieux trouver des solutions pour une ***plus grande fiabilité à long terme*** et non des solutions à court terme ou un peu farfelues.

Le parc devrait devenir un endroit ***récréo-touristique*** familial, utilisé pendant les quatre saisons. Ainsi, sera-t-il, pour la région, un ***atout socio-économique viable et rentable à long terme***? Il n'était pas évident de prendre une telle décision. Mais connaissant la responsabilité qu'il avait comme gouvernement et avec les pressions de la région, le gouvernement a eu le courage de prendre la bonne décision et d'étudier d'autres possibilités pour le parc.

Lors de la session législative de l'automne 2000, le gouvernement du Nouveau-Brunswick a annoncé qu'il nommerait un comité consultatif, représentant divers secteurs d'activité de la région du parc provincial Sugarloaf. Cette démarche a été faite au début de janvier 2001.

Le comité a été accompagné d'***une firme de consultant***, responsable de coordonner toutes les activités du comité consultatif. Une autre firme ***d'expert-conseil*** a fait l'analyse des coûts des différentes options que le comité consultatif présentera, comme recommandation, après une consultation auprès de la population et des groupes d'intérêts de la région.

Rétrospective du processus entrepris par le comité consultatif

Le 3 janvier 2001, le ministère d'Entreprise Nouveau-Brunswick, propriétaire du parc provincial Sugarloaf, par l'entremise de la ministre Mme Joan MacAlpine, annonça le nom des membres du comité consultatif. Par la même occasion, il soulignait que le rapport final devrait être présenté le 31 mars 2001.

Les démarches suivantes ont été entreprises : une douzaine de réunions, la visite de quelques visites, la présentation des rapports des groupes intérêts et des individus. Le groupe Roche Atlantic a préparé également un rapport de l'analyse des coûts.

Les membres du comité

M. Greg Davis, président
M. Raymond Lagacé, maire du village d'Atholville
M. Denis Turcotte, maire adjoint de la ville de Campbellton
M. Yvon Renault, homme d'affaire de Campbellton
Mme Diane Pelletier, mairesse adjointe du village de Balmoral
Mme Ruby Lidstone, de Dalhousie
M. Mark Ramsay, conseiller de la ville de Campbellton
M. Marc Violette, membre de la GRC de Campbellton

Membre ex-officio

Mme Monica Laviolette, représentante d'Entreprise NB, Fredericton, NB
M. Claude Marquis, représentant du Secrétariat du sport et de la culture, Fredericton, NB

Consultants

M. Jean-Luc Bélanger, Consutation MagiK
M. Sylvain Delasablonnière, groupe Roche Atlantic

Plan de travail

Un plan de travail a été établi avec la firme de consultant et le comité consultatif afin d'assurer que les démarches nécessaires soient faites, que le processus soit respecté et que le rapport soit acheminé au gouvernement pour le 31 mars 2001, tel que demandé.

Démarches faites afin de concrétiser les différentes options de développement pour le parc provincial Sugarloaf

1- Nomination des membres du comité consultatif
2- Nomination du président du comité consultatif
3- Rencontre individuelle avec chaque membre du comité consultatif par le consultant
4- Organisation de la première rencontre du comité consultatif
5- Mandat du comité consultatif précisé et défini
6- Préparation d'un plan de travail par le consultant et le comité consultatif
7- Calendrier des rencontres pour le comité consultatif établi
8- Identification de tous les renseignements et les rapports récents pour les membres du comité consultatif
9- Identification d'une firme d'expert-conseil qui fera les analyses des coûts des différentes options qui seront retenues par le comité consultatif
10 Développement d'un processus de consultation auprès de la population et des groupes d'intérêt
11-Planification des visites d'emplacements à l'extérieur du NB
12- Planification d'un atelier sur la vison afin d'identifier les différentes options pour être mesure de faire les recommandations
13-Préparation d'un rapport final pour le 31 mars 2001.

Sommaire des études et des rapports faits depuis les dernières années

Tel que mentionné au début du document, plusieurs études et rapports ont déjà été faits au sujet du parc provincial Sugarloaf. Donc, nous ne pensons pas réinventer la roue. C'est pourquoi, le consultant et le comité consultatif ont révisé ces études et ces rapports.

Voici donc un bref sommaire des recommandations de différentes installations proposées découlant des rapports et des études antérieures

- Système de neige artificielle, système électrique adéquat
- Construction de pentes de ski alpin et installation de lumières
- Construction d'une piste de patinage de vitesse
- Centre d'entraînement de ski acrobatique
- Centre de planche à neige
- Hôtel de villégiature
- Pavillon de ski alpin amélioré
- Pavillon de ski de fond amélioré
- Centre d'orientation
- Descente de toboggan et avec tube
- Camping de 100 emplacements avec tous les services d'eau et égout et d'électricité
- Centre d'activité d'été avec des barboteuses et des glissades d'eau
- Piste pavée pour du patin à roues alignées
- Asphaltage de pistes cyclables le long de la piste Terry Fox
- Terrains de jeux pour les enfants
- Sentiers de marche à l'intérieur du parc
- Amélioration du pavillon d'entrée au parc
- Bureaux des services du parc installés où les activités se passent
- Activités culturelles et artistiques
- Activités durant les quatre saisons
- Gestion locale afin de pouvoir prendre les décisions sur place
- Développement d'un marketing pro-actif afin d'accroître la clientèle locale, provinciale et extérieure de la province
- Nouvelle direction et évaluation de nouveaux postes afin d'être à la fine pointe des services et des activités qui rencontrent les besoins de la région, du tourisme provincial et du tourisme extérieur à la province.

VISION pour l'avenir du parc provincial Sugarloaf

« Le parc provincial Sugarloaf, endroit enchanteur, situé dans une région montagneuse où les familles et les individus profiteront, en toute saison, d'activités extérieures organisées pour la santé et le mieux-être »

Cette vision contribuera à orienter la prise de décision. La planification se fera en consultation avec les communautés de la région, les entreprises d'affaires et les instances gouvernementales concernées. Lors de la planification, les changements et les améliorations proposés au parc devront :

- Être viables et entraîner des retombées économiques pour la région et la province
- Permettre d'offrir des activités récréo-touristiques familiales quatre saisons
- Viser à améliorer la qualité et à satisfaire les besoins de la clientèle de la région et la clientèle touristique
- Compléter les installations récréo-touristiques des communautés environnantes
- Créer un sens d'appartenance et de partenariat avec les communautés et des gens d'affaires de la région

Consultation avec les groupes d'intérêts

Un appel a été lancé auprès des groupes d'intérêts. Pour la région de Campbellton, des séances ont été planifiées pendant trois soirs, les 13, 14 et 15 février 2001. Vu le nombre de répondants, deux soirs seulement ont été nécessaires. Ces rencontres avaient pour but d'échanger avec la population sur l'avenir du Parc provincial Sugarloaf. Nous voulions savoir les différentes options de développement et les recommandations pour des possibilités d'investissement que les communautés, les groupes d'intérêt et les gens d'affaires pouvaient nous proposer. Les commentaires recueillis portaient principalement sur les items suivants :

- La gestion du parc qui devrait être faite localement
- La participation des gens d'affaires et des communautés de la région
- L'aménagement d'installation récréo-touristique familiale quatre saisons
- L'amélioration des moyens éducatifs et d'interprétations

Enjeux

En vue de doter le parc provincial Sugarloaf d'un centre récréo-touristique familial quatre saisons, voici donc les enjeux principaux :

Créer un centre récréo-touristique familial quatre saisons pour les gens de la région et la clientèle touristique.

Développer l'image d'un parc familial offrant des installations et des activités quatre saisons.

Orienter la station de ski pour qu'elle devienne un parc de sport de glisse pour toute la famille.

Augmenter l'achalandage des visiteurs et des gens de la région afin que le parc devienne plus viable.

Ajouter un parc aquatique et un parc de glisse d'hiver avec tube, activités qui rejoignent toute la famille.

Rénover les infrastructures détériorées et réorganiser les fonctions afin de rendre le parc plus attrayant pour les gens de la région et les touristes.

Favoriser les partenariats avec le secteur privé, les organismes communautaires et les communautés voisines.

Améliorer le personnel et le lieu de fonctionnement du parc afin d'avoir tous les outils nécessaires pour pouvoir offrir un accueil favorable aux visiteurs et aux partenaires.

Miser sur la participation de la famille qui représente la clientèle cible de l'avenir.

Priorités du comité consultatif

Suite à plusieurs rencontres du comité consultatif, avec la révision des différentes propositions de tous les documents, depuis les cinq dernières années, avec les rencontres des 12 et 13 février 2001 avec les différents organismes et les individus au sujet de l'avenir du parc provincial Sugarloaf, le comité consultatif recommande, au gouvernement, les priorités suivantes :

Priorités de gestion

1 – Créer une société de gestion locale avec un conseil d'administration
2 – Créer un poste de directeur général du parc, avec une personne spécialisée en marketing, une en programmation et une autre au service à la clientèle
3 – Placer les bureaux de cette nouvelle direction près des activités du parc
4- Offrir l'affichage des directions nécessaires à l'intérieur et l'extérieur du parc

Priorités des options

1 – Fabrication de la neige artificielle
2 – Aménagements du terrain pour recevoir les sports de glisse, ex. : ski, planche à neige et ski acrobatique.
3– Rénovations au pavillon de ski alpin et aux blocs B et C
4- Construction d'une nouvelle piste de ski alpin près de la Neilson
5 -Ajout de lumières sur la pente de la Neilson
6 –Construction du pavillon de ski de fond avec les facilités nécessaires pour accueillir d'autres activités, ex. : vélo de montagne, centre d'interprétation de la nature et la faune, rencontre éducative et familiale.
7 - Parc aquatique
8- Aménagement de l'emplacement du camping avec les trois services
9 - Rafting sur neige avec tubes
9 – Patin de roues alignées en asphalte
10-Plusieurs activités : terrain de jeu majeur, des aires de repos, etc.
11-Camping sauvage et théâtre d'été
13 Nouvelle entrée du parc située plus près du ruisseau Walker
14 Construction de chalets, d'un centre de vente au détail et de santé

Recommandations du comité consultatif

Les recommandations suivantes ont pour objectif d'améliorer la viabilité du parc provincial Sugarloaf afin de faire face aux années 2001 et plus. Ces recommandations visent également à concrétiser la vision que le comité consultatif a partagée par l'entremise d'un atelier sur le sujet. Voici les principales recommandations proposées :

Gestion locale

Créer une ***société de gestion locale*** pour le parc provincial Sugarloaf avec un ***conseil d'administration*** pour que les décisions soient faites localement. Cela pourrait devenir un ***projet pilote*** pour la province du Nouveau-Brunswick.

Qu'une firme de consultant soit embauchée afin de commencer le processus de transition pour la création d'une société de gestion locale avec un conseil d'administration.

Nouveau personnel

Avec une vision nouvelle, il est nécessaire d'avoir une direction renouvelée afin d'assurer le suivi des recommandations. Créer les postes-clés suivants : un directeur général orienté vers le mode de gestion des affaires, une direction de marketing, une direction de la programmation et une direction des services à la clientèle. Ces quatre postes-clés sont nécessaires afin de garder l'accent dans la nouvelle orientation.

Qu'une firme spécialisée soit embauchée, hors du gouvernement, afin de développer les profils de ces nouveaux postes qui seront clés avec la nouvelle orientation. Ces postes créés seront choisis par la société de gestion locale avec son conseil d'administration.

Bureau de gestion

Que le bureau de gestion soit situé où l'action se passe, c'est-à-dire, au coeur des activités du parc.

Que de nouveaux bureaux soient aménagés près du pavillon de ski alpin et du camping où l'action se passe afin que les responsables soient situés plus proche de la clientèle.

L'édifice du bloc B pourrait être utilisé pour les bureaux de la nouvelle direction.

Nouvelle image

Renouveler l'image ancienne que le parc Sugarloaf est seulement un endroit d'hiver pour ***une destination quatre saisons***.

Que le marketing du parc provincial Sugarloaf soit orienté afin de bien refléter la nouvelle vision familiale quatre saisons.

Neige artificielle

À différentes reprises, des recommandations ont été faites afin que le parc Sugarloaf possède l'installation pour la fabrication de la neige articifielle. Cela permettrait à la saison de ski de débuter plus tôt, condition essentielle à la viabilité du parc, condition pour recevoir les sports de glisse et le ski acrobatique pour les Jeux d'hiver du Canada 2003.

Que l'installation pour la fabrication de la neige artificielle au parc provincial Sugarloaf soit une priorité et que cette installation débute l'année en cours afin de pouvoir recevoir les sports de glisse et le ski acrobatique des Jeux d'hiver du Canada 2003.

Pavillon de ski alpin

Depuis quelques années, le pavillon de ski alpin et les blocs B et C ont besoin de rénovations pour recevoir la clientèle et les compétitions. L'aménagement des pièces pourrait être différent selon les besoins créés avec les nouvelles infrastructures. Un ascenseur est également nécessaire pour que les personnes à besoins spéciaux puissent y avoir accès.

Que le pavillon de ski alpin et les blocs B et C soient rénovés afin de rencontrer les besoins de la clientèle et de pouvoir recevoir le ski acrobatique pour les Jeux d'hiver du Canada 2003. Qu'un ascenseur y soit installé pour les personnes à besoins spéciaux.

Aménagement du terrain pour les sports de glisse

Une ou deux nouvelles pentes devraient être ajoutées près de la Neilson. Les aménagements des pentes devraient être faits pour recevoir tous les sports de glisse. Il faudra compléter l'éclairage de la piste Neilson et améliorer tous les remonte-pentes. En même temps, que les emplacements pour recevoir le ski acrobatique soient construits pour recevoir cet événement pour les Jeux d'Hiver 2003 au parc provincial Sugarloaf!

Que les pentes de ski soient aménagées pour recevoir tous les sports de glisse et le ski acrobatique des Jeux d'hiver du Canada 2003.

Pavillon de ski de fond

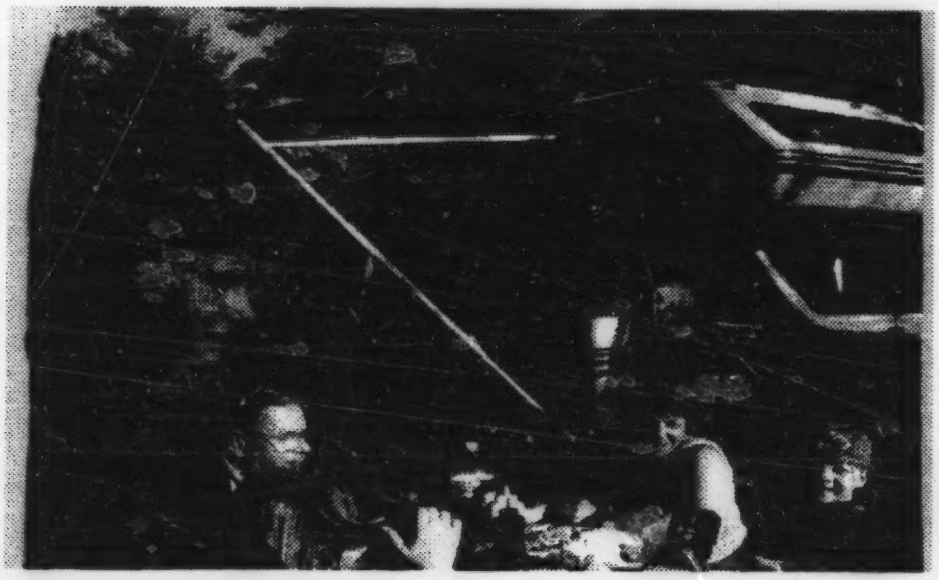
Depuis plusieurs années, les gens impliqués dans le domaine du ski de fond et les activités de plein air d'hiver et d'été, réclament des installations adaptées à nos temps modernes. Ce développement permettrait de recevoir des activités régionales, provinciales et nationales, en plus de servir pour d'autres activités, ex.: vélo de montagne, centre d'interprétation de la nature et de la faune, activités éducatives et familiales.

Vieille cabane du ski alpin transportée pour le ski de fond au début des années 70. Comme vous voyez, les toilettes et la pompe d'eau sont encore à l'extérieur.

Que la construction du pavillon de ski de fond et l'installation des facilités nécessaires au bon fonctionnement de ce chalet soient commencées cette année.

Camping

L'emplacement du camping actuel a besoin d'amélioration avec tous les services disponibles et la construction de nouveaux emplacements. Plusieurs évaluations faites auprès des utilisateurs nous disent de faire des aménagements et d'avoir les trois services afin de desservir la clientèle adéquatement.



Que le terrain de camping soit développé pour atteindre près de 100 emplacements où on offrira les trois services : eau, égout et électricité.

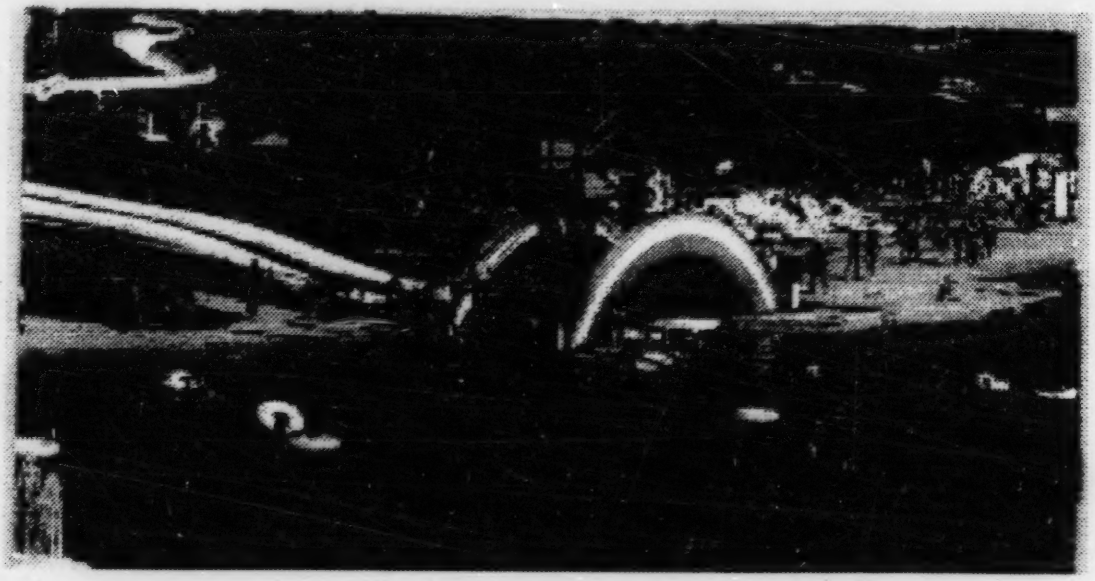
Camping sauvage

Avec l'augmentation de personnes qui font de l'écho tourisme et des jeunes familles qui voyagent de cette façon, ce service est de plus en plus en demande.

Qu'un endroit propice au camping sauvage soit développé près du lac Prichard afin de rejoindre cette nouvelle clientèle.

Parc aquatique

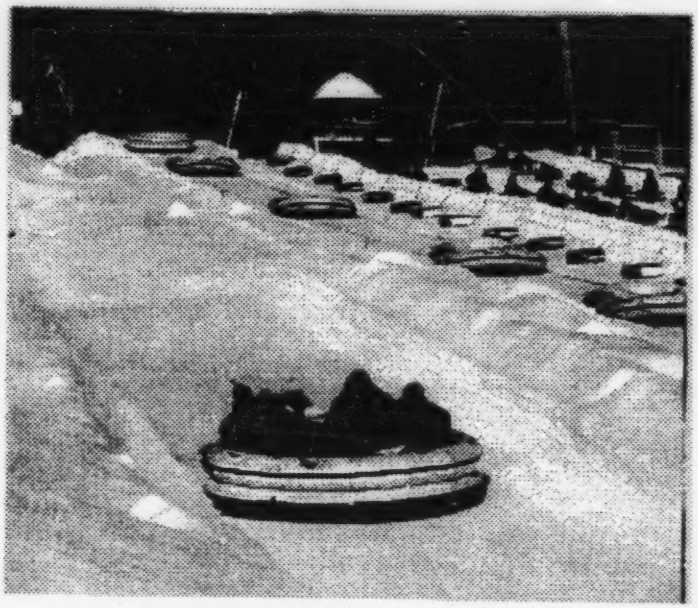
Les années passent et se ressemblent, mais, depuis plusieurs années , les gens réclament des espaces d'eau à l'intérieur du parc pour les gens de la région et les touristes qui utilisent les installations au parc. Cette installation amènera une plus grande clientèle au parc et ainsi, une plus grande viabilité.



Qu'un parc aquatique soit construit à l'intérieur du parc pour rencontrer les besoins de la clientèle locale et touristique, ce qui contribuera à rendre le parc plus viable en été.

Parc de surfing avec tube pour les activités d'hiver

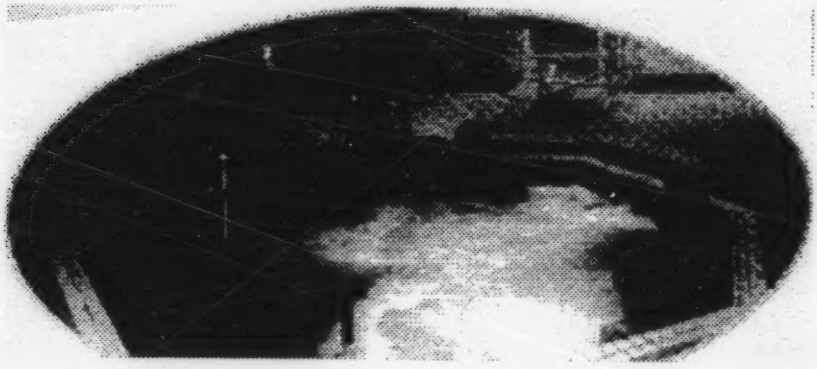
Les activités d'hiver comprennent aussi la glissade en famille. C'est pourquoi le parc devra rencontrer ce besoin : avoir des installations de glissade avec tube.



Qu'un parc de glissade avec tube soit construit afin de desservir toute la clientèle familiale. Ces installations augmenteront l'achalandage durant l'hiver et rendront le parc plus viable.

Centre de santé et du mieux-être

De plus en plus, des centres de nature poussent partout en Amérique du nord. Ils sont très populaires auprès des personnes qui désirent avoir un endroit pour relaxer de la vie stressée. L'environnement du parc Sugarloaf est un endroit idéal pour offrir un tel service. D'ailleurs, ces installations ajouteraient de la valeur au parc. Les activités pratiquées à un centre de santé et du mieux-être sont : un SPA, message thérapeutique, massothérapie, bain chaud, méditation, cuisine de santé, atelier sur différents sujets, etc.



Qu'un emplacement soit réservé à l'intérieur du parc avec les infrastructures disponibles pour qu'une entreprise privée y ait accès afin d'y installer un centre santé et du mieux-être.

Centre de vente au détail d'artisanat

Une coopérative artisanale sera créée par des artisans de la région et des ateliers seront disponibles afin d'opérer ce centre.

Que des infrastructures soient disponibles pour accueillir un centre de vente au détail d'artisanat.

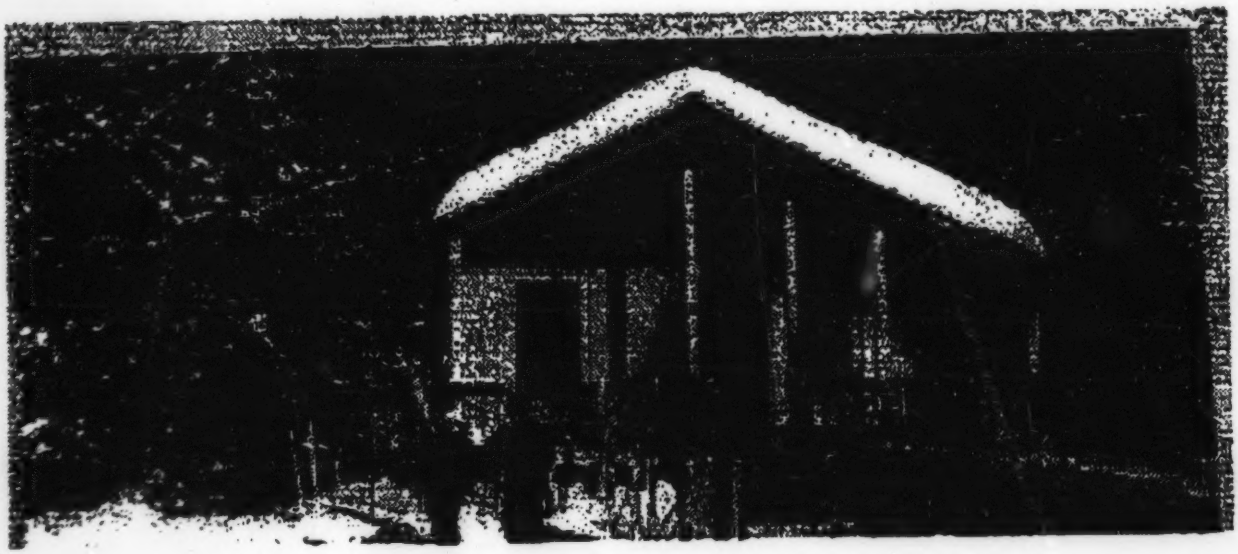
Théâtre d'été

Nous n'avons pas d'endroit de divertissement pour la clientèle qui fréquente le parc durant l'été. Un théâtre d'été serait une activité très viable pour le parc. Plusieurs groupes culturels ont démontré de l'intérêt pour un tel projet.

Que des infrastructures soient disponibles afin de construire un emplacement pour le théâtre d'été pour la clientèle touristique du parc et les personnes de la région.

Construction de chalets familiaux

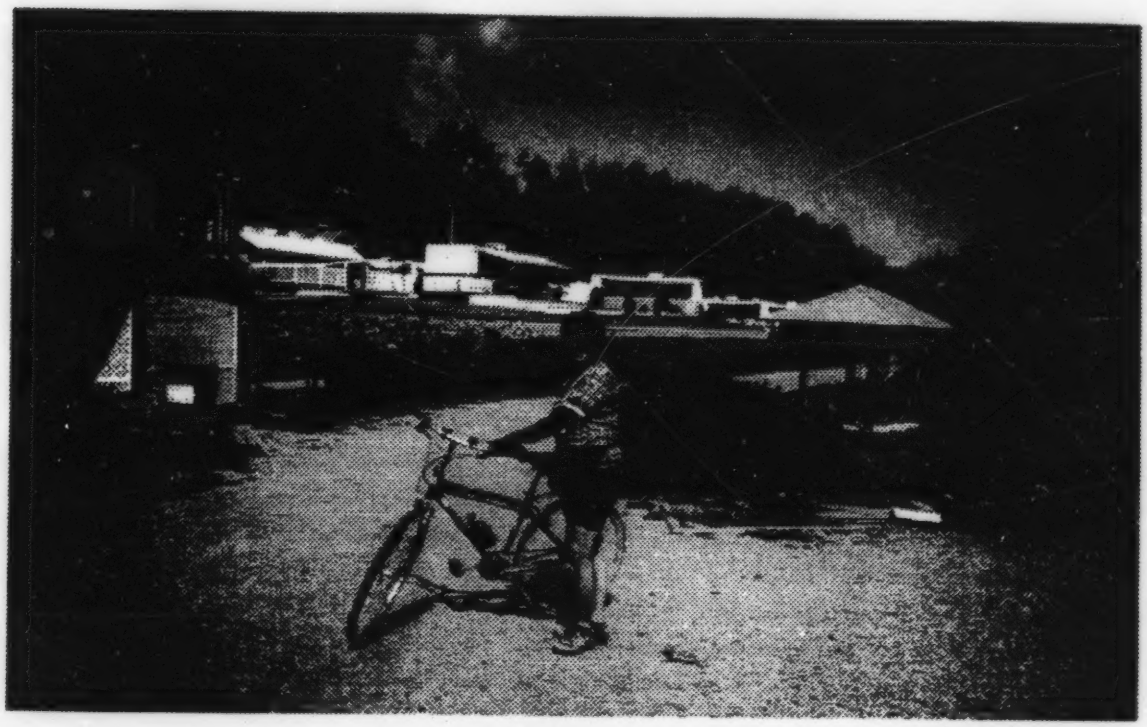
D'après les gens d'affaires de la région, un hôtel de luxe ne sera pas très rentable et viable pour une entreprise privée, car les hôtels de la région offrent des places vacantes pendant les quatre saisons. Toutefois, des chalets familiaux seraient un atout pour rendre le parc plus viable et cela rencontre la vision du comité consultatif d'un parc familial de toute saison.



Que les infrastructures soient disponibles afin que des entreprises privées s'intéressent à construire des chalets et un chalet central afin d'en faire la location en toute saison.

Autres activités

Afin de compléter les activités du parc, nous devons ajouter d'autres secteurs d'activités pour rencontrer les besoins de la clientèle qui utilisera le parc durant l'été.



Que les infrastructures suivantes soient construites : piste pour le patin à roues alignées, pistes cyclables, sentiers pédestres, terrain de jeux, aires de pique-nique, belvédères, mini-golf.

Centre d'entrée

La clientèle de la région et les touristes devraient être accueillis adéquatement. L'avenir du parc en dépend.

Que le pavillon d'entrée soit amélioré, changé d'endroit et situé plus près du ruisseau Walker.

Mise en application des recommandations

Il est prioritaire de capitaliser le plus possible sur les partenaires communautaires et privés de la région pour opérer les activités et les installations à l'intérieur du parc afin de le rentabiliser et le rendre plus viable. La nouvelle formule de la création d'une ***société de gestion locale avec un conseil d'administration*** devra se faire par ***étape*** avec un ***processus de transition***. Ces démarches seraient plus acceptables, ***à long à terme***, pour l'ensemble de la population de la région et apporteraient un sens d'appartenance au parc provincial Sugarloaf.

Il est bien évident que la ***mise en application des recommandations*** des ***différentes options*** du comité consultatif devra se faire sur une ***période de trois ans***. D'après le comité consultatif, il serait bon de commencer par les ***priorités*** et de s'assurer que l'on favorise les ***installations de l'été*** autant que celles de l'hiver afin de garder l'idée ***d'un parc récréo-touristique quatre saisons.***

Il est à noter que les ***estimations des dépenses et des investissements nécessaires*** seront présentées par le ***groupe Roche Atlantic***.

Gestion locale

A chaque fois que le sujet de la ***privatisation au parc provincial Sugarloaf*** est abordé, ***c'est délicat***. Des barrières semblent se dresser avec les intervenants du milieu et les gens de la région. Les membres du comité consultatif ont hésité à se lancer directement dans cette issue sans trop savoir la réaction du milieu. Ils sont conscients que nous avons besoin de plus en plus de privatisation au parc, mais il ***suggère d'y aller par étape.*** Lorsque la ***société de gestion locale*** sera en place, les gens auront confiance que le gouvernement est sérieux et qu'il désire que la communauté de la région ait un ***sens d'appartenance, au parc.***

Voici les recommandations du comité consultatif pour la ***privatisation :***
Le restaurant, le chalet de ski et la boutique de ski, le parc aquatique, le centre santé (SPA), les chalets, le rafting sur neige avec tubes, le centre de vente au détail et le camping.

Conclusion

Il ne fait aucun doute que le parc provincial Sugarloaf demeure, un atout important pour ***l'économie de la région***. Il sera une source d'emplois et d'investissements pour de nouvelles entreprises communautaires et privées. Le nouvel approche avec une ***société de gestion locale avec un conseil d'administration, composé des gens de la communauté, du monde municipal et du secteur privé,*** sera pro-actif. Cela donnera un sens d'appartenance et offrira des opportunités de créer et d'innover. En même temps, les partenaires de la région et la population environnante profiteront d'un plus grand achalandage touristique. Grâce à l'orientation «***un lieu familial de quatre saisons***» le parc provincial Sugarloaf visera sur la famille tout au long de l'année. De cette façon, nous pensons que l'avenir du parc sera assuré à long terme avec un sens accru d'***appartenance à la collectivité.***

Consultation MagiK
Jean-Luc Bélanger
C. P. 2562
Balmoral, NB
E8E 2W

Téléphone : (506) 826-3300
Télécopie : (506) 826-3352
Courriel : majikjlb@nbnet.nb.ca